

TONALITÀ PER SOGNARE



Le vetrine Giardino e Cotto de La Fabbrica dei Sogni riuniscono svariati influssi dalla tradizione e dalla tecnologia, con colori che seguono le ultime tendenze moda.

134

La ricerca di nuovi materiali, spesso inusuali per il settore del confezionamento, caratterizza le proposte de **La Fabbrica dei Sogni**.

Vernice, pellami, plastiche, terracotta, ceramiche speciali e gres compaiono in abbinamenti che uniscono l'innovazione ad uno stile più classico.

Nella collezione Pasqua 2000 sono presenti i colori di moda: quelli naturali del beige, bianco, panna e grigio, quelli del pastello come il rosa e l'azzurro, ma anche toni più decisi come il giallo, l'arancio, il blu ed il verde.

I materiali per gli incarti sono diversi e funzionali, dai tessuti di cotone stampato alle organze, al TNT ed alle carte intonate ai nastri, agli accessori, alle ceramiche, ai fiori...

La scelta spazia fra la vetrina Grano sulle tonalità del giallo-arancio con girasoli e spighe di grano, la Giardino sul verde pallido con foglie e fiori sul giallo, e quella Cotto sul blu e marrone

chiaro che ricorda il colore della terracotta.

Per questa Pasqua ci sono risposte alle esigenze dei diversi clienti, scegliendo tra le linee già costituite, oppure combinando tessuti ed accessori in base al proprio gusto per creare vetrine dal look personale,

secondo un'impostazione libera e moderna.

Questo è lo stile del 2000 pensato dall'azienda ed aperto ad accettare tutti gli influssi di un mondo dove colori, forme, materiali, tecnologia e tradizione si incontrano ed interagiscono.

FIBÒ, PER LA BOMBONIERA E LA CERIMONIA

La rivista "Bomboniera Emporium", della casa editrice Milo, annuncia il lancio di **Fibò**, Fiera della bomboniera e della cerimonia, che avrà luogo alla Fortezza di Basso a Firenze, dal 27 al 30 ottobre 2000.

La nuova manifestazione nasce dall'esigenza di rilanciare l'immagine ed il mercato della bomboniera e degli articoli da cerimonia: la Milo opera infatti

da diversi anni per dare autonomia e retroterra culturale al settore, anche attraverso il Sabo di Viterbo, fatto nascere sedici anni fa. Da qualche anno le finalità di tale punto d'incontro non apparivano soddisfacenti sul piano organizzativo e dei servizi, ed è per questo che si è deciso di presentare Fibò, quale valore aggiunto per dare continuità all'azione di crescita del settore.